



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FSE+)



MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale
Ufficio IV



MIUR
www.istruzione.it



ROMANAZZI

TECNICO ECONOMICO
TURISMO
CORSO SIRIO
LICEO LINGUISTICO

La formazione fa scuola

Piano dell'Offerta Formativa

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

A
R
T
I
C
O
L
A
Z
I
O
N
E
D
E
I
C
O
R
S
I

È un biennio unitario che si articola a scelta nel triennio sia verso la continuazione dello stesso indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)**, sia verso la scelta di **Sistemi Informativi Aziendali (SIA)** oppure **Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)**

Amministrazione Finanza e Marketing

In particolare il Diplomato in Amministrazione, finanza e marketing è in grado di:

- gestire e promuovere le imprese e il contatto con il mondo dell'economia e della finanza;
- svolgere l'attività di ragioniere o attività amministrative all'interno di aziende con competenze generali nel settore economico nazionale ed internazionale e nella normativa civilistica e fiscale.

Nell'articolazione **Relazioni internazionali per il marketing**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Nell'articolazione **Sistemi informativi aziendali**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

DISCIPLINE	I Biennio	
	1°	2°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua straniera (Inglese)	3	3
Matematica	4	4
Scienze Int. della Terra e Biologia	2	2
Scienze Integrate Fisica	2	-
Scienze Integrate Chimica	-	2
Geografia	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2
I.R.C. Materia Alternativa	1	1
Lingua straniera 2	3	3
Economia Aziendale	2	2
Informatica	2	2
Diritto ed Economia	2	2
Totale ore settimanali	32	32

“Istituti Tecnici più forti per lo sviluppo della società e della economia del Paese.”
(cit. Gentili, Confindustria Education)

TRIENNIO

Amministrazione
Finanza e
Marketing

Sistemi
Informativi
Aziendali

Relazioni
Internazionali
per il Marketing

DISCIPLINE	Amministrazione Finanza e Marketing			Sistemi Informativi Aziendali			Relazioni Internazionali per il Marketing		
	II Biennio	V Anno		II Biennio	V Anno		II Biennio	V Anno	
	3°	4°	5°	3°	4°	5°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Matematica	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	2	2	2	2
I.R.C. Mat. Alternativa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2^ Lingua	3	3	3	3	-	-	3	3	3
3^ Lingua	-	-	-	-	-	-	3	3	3
Ec. Aziendale	6	7	8	4*	7*	7*	5	5	6
Informatica	2	2	-	4*	5*	5*	-	-	-
Tecn. Comun	-	-	-	-	-	-	2	2	-
Ec. Politica	3	2	3	3	2	3	-	-	-
Rel. Internazi.	-	-	-	-	-	-	2	2	3
Diritto	3	3	3	3	3	2	2	2	2
Totale	32	32	32	32	32	32	32	32	32
Advanced IT **				1	1	1			

*Laboratorio informatico con insegnante tecnico-pratico.

** Modulo opzionale di specializzazione informatica.

TURISMO

Il Diplomato nell'indirizzo Turismo è in grado di:

- gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
- collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
- utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
- promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
- intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

DISCIPLINE	I Biennio		II Biennio		V An.
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Economia Aziendale e discipline turistiche aziendali	2	2	4	4	4
Diritto e Economia (biennio)	2	2	-	-	-
Diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
Geografia turistica	-	-	2	2	2
Informatica	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Arte e territorio	-	-	2	2	2
I.R.C. Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

LICEO LINGUISTICO

Questo indirizzo assicura lo studio di tre lingue straniere, di area europea, con il supporto del conversatore madrelingua.

Il percorso offre l'opportunità di conseguire il diploma in lingua francese attraverso l'opzione ESABAC. La scelta del corso può essere caratterizzata con le opzioni NUOVE TECNOLOGIE (con un'ora aggiuntiva di informatica e multimedialità) e LINGUE e CULTURE ORIENTALI (cinese - russo Liv. A1). Gli studenti del primo biennio si avvalgono della settimana corta (dal lunedì al venerdì) ed inoltre viene offerta la possibilità di partecipare a corsi integrativi per il conseguimento delle certificazioni linguistiche e a programmi di mobilità di studio/lavoro all'estero.

DISCIPLINE	I Biennio		II Biennio		V An.
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua latina	2	2	-	-	-
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Lingua e cultura straniera 1*	4	4	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2*	3	3	4	4	4
Lingua e cultura straniera 3*	3	3	4	4	4
Matematica e Laboratorio	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Scienze Naturali (Biologia, Chimica, ScTerra)	2	2	2	2	2
Storia dell'Arte	-	-	2	2	2
Educazione Fisica	2	2	2	2	2
I.R.C. - Materia Alternativa	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	27	27	30	30	30
*Docente madrelingua in compresenza per 1 ora alla settimana.					
ESABAC - Historie	-	-	1	1	2
Totale ore settimanali	27	27	31	31	32

CORSO SERALE SIRIO INDIRIZZO INFORMATICO-AZIENDALE

Il Corso serale per adulti prepara per il conseguimento del diploma di istruzione tecnica con l'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali in tre anni: formazione specialistica nel settore informatico, giuridico ed economico-aziendale.

Le peculiarità del Corso Serale sono:

- riduzione dell'orario settimanale di lezione;
- riconoscimento di crediti formali, professionali e personali;
- uso di metodologie didattiche specifiche per gli adulti;
- impianto modulare dell'attività didattica;
- flessibilità dei percorsi formativi.

DISCIPLINE	3°	4°	5°
Lingua e Letteratura Italiana	3	3	3
Storia	2	2	2
Inglese	2	2	2
Francese	2	-	-
Matematica	3	3	3
Economia Aziendale	4	4	5
Informatica	3(2)	3(2)	4(2)
Diritto ed Economia politica	4	5	3
Totale ore settimanali <i>Tra parentesi ore di laboratorio tecnico informatico</i>	23	22	22

ALTERNANZA SCUOLA - LAVORO - IMPRESA FORMATIVA SIMULATA

Con l'Alternanza scuola-lavoro, l'Istituto sviluppa la capacità di applicare le competenze acquisite a contesti reali e permette esperienze in situazione.

- Orientamento e formazione in aula con esperti
- Visite di studio sul territorio ed esperienze sul campo
- Percorsi formativi in Aziende ed Enti del territorio nel terzo, quarto e quinto anno di corso, integrati con la programmazione curricolare e co-progettati con il soggetto partner
- Simulazione d'impresa mediante la realizzazione - in modalità laboratoriale - di un'azienda gestita dagli studenti con il supporto di docenti della classe e di esperti del mondo del lavoro
- Stage in Italia e all'Estero per gli studenti di tutti gli indirizzi di studio sulla base di una progettazione dedicata e co-finanziata da Organismi locali, nazionali ed europei

CERTIFICAZIONI

LINGUISTICHE - ITALIANO L2 - INFORMATICHE - ECONOMICHE



CAMBRIDGE UCLES



GOETHE-INSTITUT



CERTIFICATO DI
ITALIANO GENERALE



ESA BAC



ALLIANCE
FRANÇAISE



AICA

Scuola Polo e Test Center AICA
per l'ECDL Core e Advanced
European Computer Driving Licence



Certificazione spendibile
in ambito europeo delle
conoscenze specialistiche in
campo economico e manageriale



ECDL

MULTIMEDIA
Audio / Video / Publishing
WEB EDITING
IMAGE MAKER



Centro di formazione Microsoft
ADVANCED LEVEL
per certificazioni Professional.



EUCIP
European Certification of
Informatics Professionals



Cisco Local Academy
IT Essentials 1 –
PC Hardware and Software

AMBIENTI DI APPRENDIMENTO PER IL BIENNIO

Da diversi anni l'ISTITUTO ROMANAZZI propone con successo per il PRIMO BIENNIO un modello innovativo di insegnamento - DI IMPRONTA EUROPEA - in cui i ragazzi sono accolti dai docenti in ambienti di apprendimento dedicati alle singole discipline. Gli studenti si muovono fra le classi in base all'orario delle lezioni; negli spostamenti i ragazzi, fortemente responsabilizzati, si dimostrano attivi e indipendenti. Questo approccio fluido e vitale viene percepito come uno stimolo a rimettere in moto il corpo per riprepararlo all'apprendimento.

Gli ambienti di apprendimento sono spazi APERTI al fine di stimolare la partecipazione degli studenti ed il loro coinvolgimento attivo, PERSONALIZZATI secondo il profilo dell'insegnante e in base alla materia di insegnamento, ORGANIZZATI in funzione delle attività che vi vengono svolte. Tutti gli ambienti di apprendimento sono dotati di una postazione informatica con collegamento alla rete Internet e di una LIM (Lavagna Interattiva Multimediale). Ogni ambiente è corredato di armadio per uso scolastico.

INDAGINE EDUSCOPIO

L'ISTITUTO ROMANAZZI conferma per il terzo anno consecutivo la prima posizione nell'indagine Eduscopio della Fondazione Agnelli per Indice di occupazione e coerenza tra studi fatti e lavoro trovato. Tale indice valuta la capacità formativa della scuola in termini di inserimento lavorativo dei propri diplomati, mediante il confronto con scuole dello stesso indirizzo in un raggio di 30 Km.

 EDUSCOPIO Confronto, scelgo, studio.		Edizione 2018/19		Fondazione Agnelli			
				IL PROGETTO	DATI E METODOLOGIA	NEWS	 
DOMENICO ROMANAZZI	●	BARI	BARI	37.35	28.75	57.8	
GAETANO SALVEMINI	●	BARI	MOLFETTA	42.37	28.07	54.3	
GORJUX - TRIDENTE - VIVANTE	●	BARI	BARI	35.71	22.58	40.3	
LENOCI	●	BARI	BARI	45.57	21.62	43.9	
GIULIO CESARE	●	BARI	BARI	39.86	21.18	52.8	
TOMMASO FIORE	●	BARI	MODUGNO	30	20.78	35.1	
MARCO POLO	●	BARI	BARI	35.97	20	47.3	

Fonte: EDUSCOPIO 2018 <https://eduscopio.it/percorso-studenti-scelta-scuola-superiore-lavoro#table-slide>



ROMANAZZI

TECNICO ECONOMICO
TURISMO
CORSO SIRIO
LICEO LINGUISTICO

Istituto Tecnico Economico · Liceo Linguistico
Via Celso Ulpiani 6/a - 70125 Bari

Tel. +39 080.542.56.11 - Fax 080.542.64.92

Codice meccanografico
Liceo LINGUISTICO - BAPSO620IN
Istituto Tecnico ECONOMICO - BATDO6202E



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020

www.istitutoromanazzi.gov.it
e-mail: bais062007@istruzione.it